

FINANCIAL VALUE ADDED : SUATU PARADIGMA DALAM PENGUKURAN KINERJA DAN NILAI TAMBAH PERUSAHAAN

Oleh :

EUIS EKA PRAMIARSIH
Dosen Magister Manajemen Universitas Langlangbuana Bandung
Email: ekas2907@gmail.com

Abstract

Excellent performance is one of important reasons why an investor is interested in investing his money in a business. It is also a key factor for increasing, shareholder's wealth. Many approach to business performance assessment have been introduced. One of the most frequently used conventional assessment approaches is financial ratio. This financial ratio analysis can easily be carried out as long as historical data, i.e. firm's financial reports, is adequately available. Nevertheless, there are some flaws on this approach that confine it from assessing business performance accurately.

An alternative performance assessment paradigm have been introduced and developed since 1980s, which has been expected to be able to overcome the aforementioned flaws on conventional approaches. This alternative concept measures financial performance based on Economic Value Added (EVA), which has commonly been developed theoretically and empirically. This concept states that a business will gain added if its profit can cover its cost of capital.

A value added-based approach that has not regularly been studied empirically is that using Financial Value Added (FVA). This paper tries to explain in detail how to measure business performance and value added based on FVA related to financial management decisions. As comparison, the assessment approach using financial ratio and EVA will be described prior to discussion on FVA-based approach. Finally, we expect that output of this study can provide appropriate base for further relevant empirical studies.

Key words : Financial Ratio, Economic Value Added, Financial Value Added

Abstrak

Salah satu alasan seorang investor menanamkan dananya dalam suatu perusahaan adalah karena perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. Dengan kinerja yang baik diharapkan dapat meningkatkan kekayaan pemegang sahamnya.

Metode konvensional yang telah banyak digunakan untuk menilai kinerja keuangan adalah dengan menggunakan rasio keuangan. Perhitungan rasio keuangan ini dapat dengan mudah dilakukan. Namun kelemahan metode ini tidak dapat mengukur kinerja perusahaan secara akurat.

Konsep baru dalam pengukuran kinerja keuangan adalah dengan konsep value based. Salah satu konsep baru yang sudah mulai banyak ditelaah baik secara konseptual maupun empiris adalah Economic Value Added (EVA).

Konsep nilai tambah perusahaan yang belum banyak dikaji adalah konsep pengukuran nilai tambah perusahaan dengan menggunakan Financial Value Added (FVA). Paper ini akan menjelaskan secara detail bagaimana mengukur kinerja dan nilai tambah perusahaan berdasarkan FVA yang dikaitkan dengan keputusan-keputusan dalam majemen keuangan. Namun sebelumnya akan dijelaskan pengukuran dengan menggunakan rasio keuangan dan EVA sebagai pembanding. Akhirnya hasil kajian dari paper ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar untuk kajian-kajian mendatang yang bersifat empiris.

Key words : Financial Ratio, Economic Value Added, Financial Value Added

1. PENDAHULUAN

Pada dasarnya setiap perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan kekayaan dari pemegang sahamnya. Pengukuran kinerja keuangan perusahaan diperlukan untuk menentukan keberhasilan dalam mencapai tujuan tersebut. Pengukuran kinerja keuangan berdasarkan laporan keuangan telah banyak dilakukan, yaitu dengan menggunakan rasio keuangan diantaranya rasio likuiditas, leverage, aktivitas maupun rasio profitabilitas. Pengukuran-pengukuran tersebut memiliki kelebihan pada setiap metodenya namun juga mempunyai kelemahan. Kelebihan pengukuran tersebut adalah kemudahan dalam perhitungannya selama data historis tersedia. Sedangkan kelemahannya adalah metode tersebut tidak dapat mengukur kinerja perusahaan secara akurat. Hal ini disebabkan karena data

yang digunakan adalah data akuntansi yang tidak terlepas dari penafsiran/estimasi yang dapat mengakibatkan timbulnya berbagai macam distorsi sehingga kinerja keuangan perusahaan tidak terukur secara tepat dan akurat.

Untuk mengatasi berbagai permasalahan yang timbul dalam pengukuran kinerja keuangan berdasarkan data akuntansi, maka timbullah pemikiran pengukuran kinerja keuangan berdasarkan nilai (*value based*). Pengukuran tersebut dapat dijadikan dasar bagi manajemen perusahaan dalam pengelolaan modalnya, rencana pembiayaan, wahana komunikasi dengan pemegang saham serta dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan insentif bagi karyawan (Amin Widjaya : 2001). Dengan *value based* sebagai alat pengukur kinerja perusahaan, manajemen dituntut untuk meningkatkan nilai perusahaan. Pengukuran *value added* yang telah banyak dikemukakan dalam beberapa tulisan maupun penelitian adalah *Economic Value Added (EVA)*. Paradigma pengukuran *value added* yang belum begitu banyak dikemukakan adalah *Financial Value Added (FVA)*. Selain FVA, *Net Value Added (NVA)* juga merupakan pengukuran *value added* yang mengukur nilai tambah untuk pemegang saham melalui keputusan investasi perusahaan (Patel & Cherukuri). Kajian ini hanya akan memaparkan pengukuran *value added* dengan menggunakan *Financial Value Added*. Namun sebelumnya akan diuraikan pengukuran kinerja dengan menggunakan *financial ratio* dan pengukuran nilai tambah dengan menggunakan *Economic Value Added* sebagai dasar pembandingan.

2. PEMBAHASAN

2.1. Financial Ratio

Metode yang paling sering digunakan untuk mengukur kinerja keuangan adalah dengan menggunakan *financial ratio*, yang dianalisis dari laporan keuangan perusahaan. Analisis laporan keuangan dapat dilakukan dengan menghitung berbagai macam rasio. Emery (1997) mengelompokkan rasio keuangan dalam enam (6) kelompok, yaitu : *liquidity ratio*, *asset activity ratio*, *leverage ratio*, *coverage ratio*, *profitability ratio* dan *market value ratio*. Penggunaan *financial ratio* sangatlah penting, terutama dalam analisis fundamental. Analisis ini mencakup keadaan fundamental dari perusahaan yang dianalisis serta industri baik industri perusahaan

yang dianalisis maupun industri lain yang terkait. *Financial ratio* membantu perusahaan didalam mengidentifikasi berbagai kekuatan dan kelemahan perusahaan (Keown, 1996 : 94). Selanjutnya, menurut Keown terdapat dua cara untuk membandingkan data keuangan perusahaan, yakni : 1) dengan analisis *trend* yaitu membandingkan *financial ratio* antar waktu, dan 2) dengan analisis *comparative*, yakni membandingkan *financial ratio* suatu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Kelebihan dari penggunaan *financial ratio* sebagai pengukur kinerja keuangan adalah karena mudahnya dalam proses perhitungannya, selama data yang dibutuhkan tersedia dengan lengkap. Namun disini lain terdapat kelemahan-kelemahan dari *financial ratio* tersebut yang akan diuraikan pada sesi berikut.

2.2. Kelemahan Financial Ratio

Kelemahan dari *financial ratio* adalah karena perhitungannya berdasarkan data akuntansi. Salah satu kelemahan dari pengukur akuntansi adalah rasio-rasio tersebut dihasilkan dari nilai buku. Dengan demikian, nilainya tidak mencerminkan nilai yang ada di pasar. Misalkan : Jika terdapat dua perusahaan yang identik, baik asset maupun struktur modalnya, namun berbeda waktu pendiriannya, maka perusahaan yang lebih dulu berdiri memiliki laba bersih yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang berdiri kemudian. Hal ini tentu saja dapat dipahami, karena perusahaan yang lebih dahulu berdiri cenderung memiliki nilai penyusutan lebih yang lebih kecil.

Distorsi lain dari penggunaan data akuntansi adalah penggunaan metode penyusutan maupun metode dalam menilai persediaan. Metode penyusutan saldo menurun akan menghasilkan laba bersih lebih besar pada akhir umur ekonomis aktiva sedangkan metode garis lurus untuk penyusutan aktiva akan mengakibatkan biaya penyusutan yang relative stabil sepanjang umur aktiva tersebut. Dalam kondisi dimana harga barang cenderung naik, penggunaan LIFO dalam menilai persediaan akan menyebabkan beban pokok penjualan menjadi rendah sehingga pajak dan laba perusahaan juga akan terpengaruh, akibat penggunaan metode ini.

Dari uraian tersebut, dapat dijelaskan bahwa penggunaan metode yang berbeda baik metode penyusutan maupun metode dalam menilai persediaan antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lainnya akan menghasilkan keuntungan yang berbeda pula. Sehingga sulit membandingkan kinerja suatu perusahaan dengan menggunakan *financial ratio* manakala perusahaan yang diperbandingkan menggunakan metode yang berbeda. Akibatnya pengukuran kinerja dengan rasio-rasio berdasarkan laporan keuangan tidak menghasilkan nilai pengukuran yang akurat. *Accounting profit* tidak mencerminkan dengan baik *economic profit* dari suatu perusahaan.

2.3. Economic Value Added

Metode EVA pertama kali dikembangkan oleh Stewart & Stern seorang analis keuangan dari perusahaan Stern Stewart & Co pada tahun 1993. Di Indonesia metode tersebut dikenal dengan metode NITAMI (Nilai Tambah Ekonomi). EVA/NITAMI adalah metode manajemen keuangan untuk mengukur laba ekonomi dalam suatu perusahaan yang menyatakan bahwa kesejahteraan hanya dapat tercipta manakala perusahaan mampu memenuhi semua biaya operasi dan biaya modal. (Amin Widjaja Tunggal : 2001).

EVA merupakan tujuan korporat untuk meningkatkan nilai atau value added dari modal yang telah ditanamkan pemegang saham dalam operasi perusahaan. Oleh karenanya EVA merupakan selisih laba operasi setelah pajak (Net Operating Profit After Tax atau NOPAT) dengan biaya modal (Cost of Capital).

2.4. Manfaat EVA

Terdapat beberapa manfaat yang dapat diperoleh perusahaan dalam menggunakan EVA sebagai alat ukur kinerja dan nilai tambah perusahaan.

Menurut Amin Widjaya (2001) beberapa manfaat EVA dalam mengukur kinerja perusahaan antara lain :

1. EVA merupakan suatu ukuran kinerja perusahaan yang dapat berdiri sendiri sendiri tanpa memerlukan ukuran lain baik berupa perbandingan dengan menggunakan perusahaan sejenis atau menganalisis kecenderungan (trend).

2. Hasil perhitungan EVA mendorong pengalokasian dana perusahaan untuk investasi dengan biaya modal yang rendah.

Sedangkan menurut Sidharta Utama (1997:10), manfaat EVA adalah :

1. EVA dapat digunakan sebagai penilaian kinerja keuangan perusahaan karena penilaian kinerja tersebut difokuskan pada penciptaan nilai (*value creation*)
2. EVA akan menyebabkan perusahaan lebih memperhatikan kebijakan struktur modal.
3. EVA membuat manajemen berpikir dan bertindak seperti halnya pemegang saham yaitu memilih investasi yang memaksimalkan tingkat pengembalian dan meminimumkan tingkat biaya modal sehingga nilai perusahaan dapat dimaksimalkan.
4. EVA dapat digunakan untuk mengidentifikasi kegiatan atau proyek yang memberikan pengembalian lebih tinggi daripada biaya-biaya modalnya.

Selain manfaat yang telah dijelaskan diatas, EVA merupakan pengukuran yang sangat penting karena dapat digunakan sebagai signal terjadinya *Financial Distress* pada suatu perusahaan (Salmi & Virtanen, 2001). Jika suatu perusahaan tidak dapat memperoleh profit di atas *required of return* , maka EVA akan menjadi negatif, dan hal ini merupakan *warning* akan terjadinya *Financial Distress* bagi perusahaan tersebut.

2.5. Pengukuran EVA

Ada beberapa pendekatan yang dapat digunakan untuk mengukur EVA, tergantung dari struktur modal dari perusahaan (Velez-Pareja : 2000). Apabila dalam struktur modalnya perusahaan hanya menggunakan Modal Sendiri, secara matematis EVA dapat ditentukan sebagai berikut :

$$EVA = NOPAT - (i_e \times E) \quad (1)$$

Dimana :

NOPAT= Net Operating Profit After Taxes
 i_e = opportunity cost of equity
E = Total Equity

Namun, manakala dalam struktur perusahaan terdiri dari hutang dan modal sendiri, secara matematis EVA dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$EVA = NOPAT - (WACC \times TA) \quad (2)$$

Dimana :

NOPAT= Net Operating Profit After Taxes
WACC= Weighted Average Cost of Capital
TA = Total Asset (Total Modal)

Dari perhitungan akan diperoleh kesimpulan dengan interpretasi hasil sebagai berikut :

Jika $EVA > 0$ hal ini menunjukkan terjadi nilai tambah ekonomis bagi perusahaan

Jika $EVA < 0$ hal ini menunjukkan tidak terjadi nilai tambah ekonomis bagi perusahaan

Jika $EVA = 0$ hal ini menunjukkan posisi impas karena laba telah digunakan untuk membayar kewajiban kepada penyandang dana baik kreditur maupun pemegang saham.

2.6. Cost of Capital

Cost of Capital atau biaya modal mempunyai dua makna, tergantung dari sisi investor atau perusahaan. Dari sudut pandang investor *cost of capital* adalah *opportunity cost* dari dana yang ditanamkan investor pada suatu perusahaan. (Keown : 1999). Sedangkan, dari sudut pandang perusahaan, *cost of capital* adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperoleh sumber dana yang dibutuhkan. Untuk praktisi keuangan, istilah *cost of capital* ini digunakan sebagai :

1. *discount rate* untuk membawa *cash flow* pada masa mendatang suatu project ke nilai sekarang
2. tarif minimum yang diinginkan untuk menerima project baru
3. biaya modal dalam perhitungan EVA
4. *benchmark* untuk menaksir tariff biaya pada modal yang digunakan

Pada umumnya komponen *cost of capital* terdiri dari *cost of debt* dan *cost of equity* (Lisa Linawati Utomo : 1999)

2.6.1. Cost of Debt

Hutang dapat diperoleh dari lembaga pembiayaan atau dengan menerbitkan surat pengakuan hutang (obligasi). Biaya hutang yang berasal dari pinjaman adalah merupakan bunga yang harus dibayar perusahaan, sedangkan biaya hutang dengan menerbitkan obligasi adalah *required of return* yang diharapkan investor yang digunakan untuk sebagai tingkat diskonto dalam mencari nilai obligasi. Mengingat biaya hutang (bunga) dibayar sebelum perusahaan memperhitungkan pajak penghasilan (*tax deductible*), maka biaya riil yang ditanggung perusahaan adalah biaya hutang setelah pajak (*cost of debt after tax*).

$$\begin{aligned} \text{Biaya hutang} &= kd \\ \text{Biaya hutang setelah pajak} &= kd^* = kd(1-t) \dots\dots\dots(3) \end{aligned}$$

Dimana :

- kd* : biaya hutang setelah pajak
- kd : biaya hutang sebelum pajak
- t : tarif pajak

2.6.2. Cost Of Equity

Biaya modal saham merupakan tingkat hasil pengembalian atas saham biasa yang diinginkan oleh para investor. Menurut Weston & Copeland (1992), salah satu metode yang dapat digunakan dalam perhitungan biaya modal laba ditahan yaitu pendekatan *capital asset pricing model* (CAPM), dimana biaya modal laba ditahan adalah tingkat pengembalian atas modal sendiri yang diinginkan oleh investor yang terdiri dari tingkat bunga bebas resiko dengan premi resiko pasar dikalikan dengan β (resiko saham perusahaan). Secara matematis dapat ditulis ks dapat dicari dengan rumus :

$$ks = Rf + (Rm - Rf) \beta \dots\dots\dots(4)$$

dimana :

- ks : tingkat pengembalian yang diinginkan investor (opportunity of equity)
- Rf : tingkat bunga investasi yang diperoleh tanpa resiko (*risk free*)
- Rm : tingkat bunga investasi rata – rata dari pasar

β : ukuran resiko saham perusahaan

2.6.3. Weighted Average Cost of Capital (WACC)

Dalam praktek, pembiayaan/pendanaan yang digunakan perusahaan diperoleh dari berbagai sumber. Dengan demikian biaya riil yang ditanggung oleh perusahaan merupakan keseluruhan biaya untuk semua sumber pembiayaan yang digunakan, dimana perhitungannya dapat menggunakan rumus berikut :

$$WACC = Wd. kd (1 - t) + Ws. ks \dots\dots\dots(5)$$

Dimana :

- WACC : biaya modal rata – rata tertimbang
- Wd : proporsi hutang dalam struktur modal
- kd : *cost of debt*
- Ws : proporsi saham biasa dalam struktur modal
- ks : tingkat pengembalian yang diinginkan investor

2.7. Keunggulan dan Kelemahan EVA

Salah satu keunggulan EVA sebagai penilai kinerja perusahaan adalah dapat digunakan sebagai penciptaan nilai (*value creation*). Keunggulan EVA yang lain adalah :

1. EVA memfokuskan penilaian pada nilai tambah dengan memperhitungkan beban sebagai konsekuensi investasi.
2. Konsep EVA adalah alat perusahaan dalam mengukur harapan yang dilihat dari segi ekonomis dalam pengukurannya yaitu dengan memperhatikan harapan para penyandang dana secara adil dimana derajat keadilan dinyatakan dengan ukuran tertimbang dari struktur modal yang ada dan berpedoman pada nilai pasar dan bukan pada nilai buku.
3. Perhitungan EVA dapat dipergunakan secara mandiri tanpa memerlukan data pembandingan seperti standar industri atau data perusahaan lain sebagai konsep penilaian.

4. Konsep EVA dapat digunakan sebagai dasar penilaian pemberian bonus pada karyawan terutama pada divisi yang memberikan EVA lebih sehingga dapat dikatakan bahwa EVA menjalankan *stakeholders satisfaction concepts*.
5. Pengaplikasian EVA yang mudah menunjukkan bahwa konsep tersebut merupakan ukuran praktis, mudah dihitung dan mudah digunakan sehingga merupakan salah satu bahan pertimbangan dalam mempercepat pengambilan keputusan bisnis.

Selain berbagai keunggulan, konsep EVA juga memiliki kelemahan-kelemahan. Menurut Teuku Mirza (1997) kelemahan-kelemahan tersebut antara lain :

1. EVA hanya mengukur hasil akhir (*result*), konsep ini tidak mengukur aktivitas-aktivitas penentu.
2. EVA terlalu bertumpu pada keyakinan bahwa investor sangat mengandalkan pendekatan fundamental dalam mengkaji dan mengambil keputusan untuk menjual atau membeli saham tertentu padahal faktor-faktor lain terkadang justru lebih dominan.

2.8. FINANCIAL VALUE ADDED

Financial Economic Value Added atau lebih singkat disebut Financial Value Added (FVA) merupakan metode baru dalam mengukur kinerja dan nilai tambah perusahaan. Metode ini mempertimbangkan kontribusi dari *fixed assets* dalam menghasilkan keuntungan bersih perusahaan. Secara matematis pengukuran FVA dinyatakan sebagai berikut :

$$FVA = NOPAT - (ED - D) \dots\dots\dots(6)$$

Dimana :

- FVA = *Financial Value Added*
- NOPAT = *Net Operating Profit After Taxes*
- ED-D = *Equivalent Depreciation - Depreciation*

Interpretasi dari hasil pengukuran FVA dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Jika FVA > 0 hal ini menunjukkan terjadi nilai tambah finansial bagi perusahaan
- Jika FVA < 0 hal ini menunjukkan tidak terjadi nilai tambah financial bagi perusahaan
- Jika FVA = 0 hal ini menunjukkan posisi impas

Perusahaan tentunya akan berusaha untuk memiliki nilai tambah financial bagi perusahaan dimana $FVA > 0$, hal ini terjadi manakala keuntungan bersih perusahaan dan penyusutan dapat mengcover *equivalent depreciation* atau (NOPAT+D) lebih besar dari ED. Jika ini tercapai maka perusahaan dapat meningkatkan kekayaan pemegang saham karena NPV akan bernilai positif.

Dengan menggunakan konsep Break Even Point (BEP), maka berdasarkan pengukuran FVA di atas, dapat diketahui pada tingkat penjualan berapa unit perusahaan akan mencapai BEP. Dari interpretasi FVA telah diketahui bahwa perusahaan menunjukkan posisi impas pada saat $FVA = 0$. Dengan demikian break even point dari FVA dapat dihitung sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 FVA &= NOPAT - (ED - D) = 0 \\
 \{(PxQ - VCxQ - FC - D)x(1-t)\} - \{ED - D\} &= 0 \\
 Q &= \frac{FCx(1-t) + D(1-t) + (ED - D)}{mx(1-t)} \\
 Q &= \frac{FCx(1-t) + ED - txD}{mx(1-t)} \dots\dots\dots(7)
 \end{aligned}$$

Dimana :

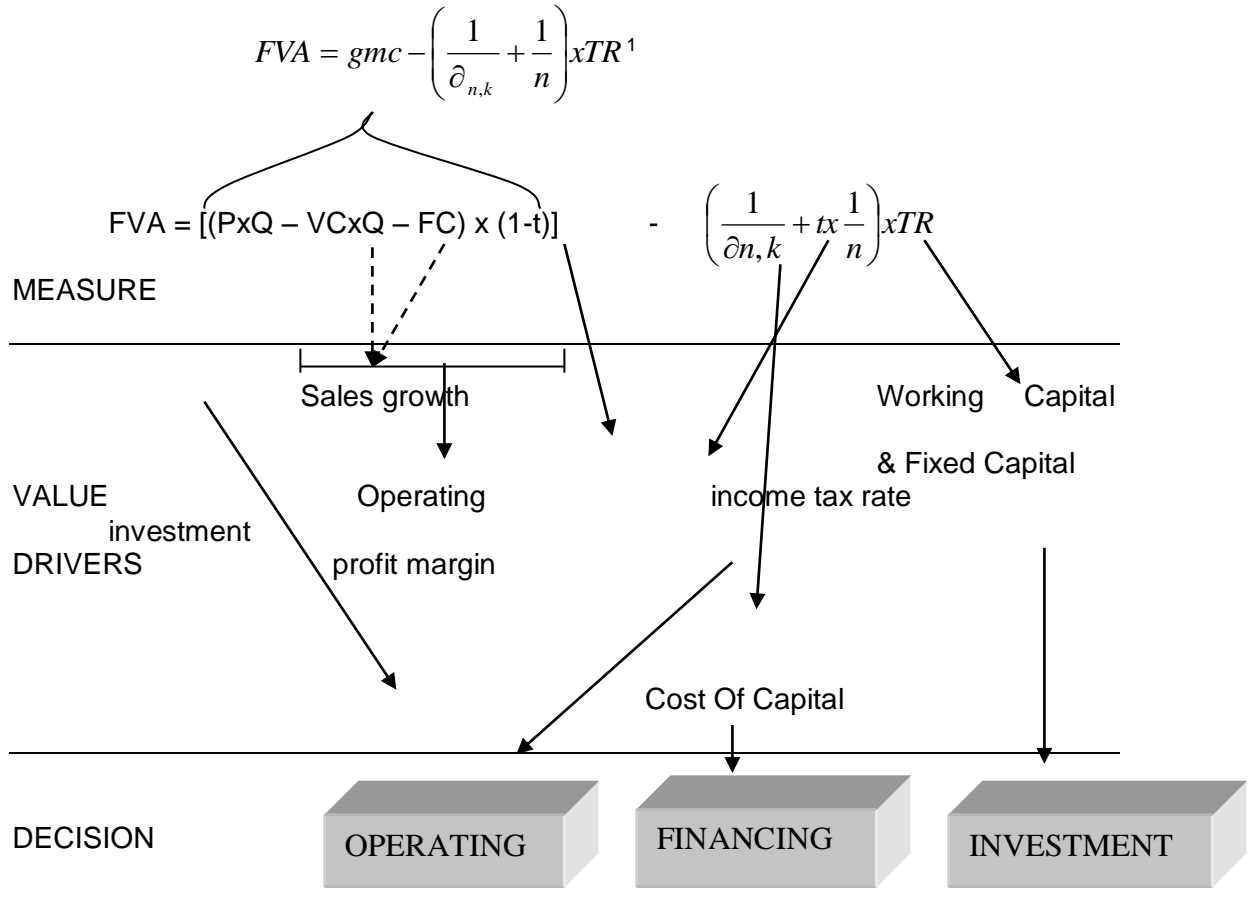
- Q = unit yang dapat dijual
- FC = *fixed cost*
- t = tingkat pajak
- m = *unit margin*
- D = *depreciation*
- ED = *equivalent depreciation*

2.9. Hubungan FVA dengan Keputusan dalam Manajemen Keuangan

Pengukuran FVA sangatlah membantu perusahaan dalam kaitannya dengan keputusan-keputusan yang harus dilakukan oleh perusahaan. Hubungan antara pengukuran FVA dengan keputusan dalam manajemen keuangan dapat digambarkan sebagai berikut :

Gambar 1.

Hubungan Antara FVA – Value Driver – Types of Decision



Sumber : Rodriguez, S. 2002

Berdasarkan gambar 1, dapat dijabarkan sebagai berikut :

Terdapat tiga (3) keputusan dalam manajemen keuangan yang akan menjadi *value drivers* bagi terciptanya *Financial Value Added*. Ketiga keputusan tersebut adalah :

1. *Operating Decision* adalah suatu keputusan yang harus diambil perusahaan dalam menghasilkan volume penjualan dan mengelola biaya-biaya yang timbul baik *variable cost* maupun *fixed cost* sedemikian rupa sehingga

¹ *Total Resources (TR)* adalah total sumber dana (*capital*) perusahaan, yang terdiri dari *Longterm Debt* dan *Total Equity*.

menghasilkan *operating profit margin* bagi perusahaan. Pertumbuhan volume penjualan (*sales growth*) merupakan indikator dari pertumbuhan perusahaan yang ini merupakan *value drivers* bagi terciptanya *Financial Value Added*. Dengan *sales growth* yang tinggi dan *income tax rate* tertentu akan meningkatkan *operating profit margin* yang pada akhirnya *financial value added* diharapkan juga akan meningkat.

2. *Financing Decision*, adalah suatu keputusan pembiayaan perusahaan dimana perusahaan harus menentukan sumber dana yang paling efisien, yang direfleksikan oleh *cost of capital* (k) yang dibayarkan selama periode n . *Cost of capital* ini kemudian menjadi factor pembagi terhadap nilai *income* yang diterima ($\delta_{n,k}$). Dalam konteks *value driver*, semakin rendah *cost of capital* yang ditanggung oleh perusahaan maka semakin besar nilai per 1 sen uang yang diterima oleh perusahaan. Konsekuensinya, pada formula *measure*, semakin kecil *cost of capital*, semakin besar $\delta_{n,k}$, sehingga semakin besar nilai *FVA*.
3. *Investment Decision*, adalah keputusan manajemen terhadap pilihan-pilihan investasi yang secara normatif harus mampu memaksimalkan nilai perusahaan. Proses pemilihan alternatif investasi harus mempertimbangkan sumber-sumber pendanaan yang terlibat, karena akan mempengaruhi struktur modal perusahaan. Hal ini secara intuitif juga mempengaruhi komposisi *working capital* dan *fixed capital* yang merupakan komponen pengubah nilai dalam konteks pengukuran *FVA* di atas. Manajemen harus bisa mengoptimalkan pengelolaan *working capital* dan *fixed capital*-nya agar tidak tercipta *idle capital* atau kapital yang kurang efektif dalam proses peningkatan nilai perusahaan. Otomatis, jumlah *working capital* dan *fixed capital* yang besar akan menciptakan tanggungan *cost of capital* yang lebih besar bagi perusahaan. Ini juga akan menurunkan nilai *FVA*, karena *TR* menjadi besar.

2.10. Keunggulan Konsep *Financial Value Added*

Berikut adalah kelebihan *FVA* dibanding *EVA*;

1. Jika ditilik ulang konsep NOPATD, FVA melalui definisi *Equivalent Depreciation* mengintegrasikan seluruh kontribusi aset bagi kinerja perusahaan, demikian juga *opportunity cost* dari pembiayaan perusahaan. Kontribusi ini konstan sepanjang umur proyek investasi.
2. FVA secara jelas mengakomodasi kontribusi konsep *value growth duration* (durasi proses penciptaan nilai) sebagai unsur penambah nilai. Unsur ini merupakan hasil pengurangan nilai *Equivalent Depreciation* akibat bertambah panjangnya umur aset dimana aset bisa terus berkontribusi bagi kinerja perusahaan. Dalam konsep EVA, proses ini tidak secara jelas dijabarkan.
3. FVA mengedepankan konsep *Equivalent Depreciation* dan *Accumulated Equivalent* tampaknya lebih akurat menggambarkan *financing costs*. Lebih lanjut, FVA mampu mengharmonisasikan hasilnya dengan konsep NPV tahun per tahun, dimana NPV setidaknya saat ini dianggap sukses mengukur proses penciptaan nilai.
4. Dengan berbasis pada definisi EVA yang sudah dikenal luas, FVA memberi solusi terhadap mekanisme kontrol dalam periode tahunan, yang selama ini merupakan kendala bagi konsep NPV. EVA dan FVA sama-sama mampu menyelaraskan *output*-nya dengan hasil NPV, dalam bentuk periode yang terdiskonto, namun FVA memberi *output* yang lebih maju dengan berhasil melakukan harmonisasi hasil dengan NPV dalam ukuran tahunan. Oleh karena itu, FVA menjadi lebih bermanfaat sebagai alat kontrol.

2.11. Kelemahan *Financial Value Added*

Dibanding EVA, FVA kurang praktis dalam mengantisipasi fenomena bila perusahaan (proyek) menjalankan investasi baru di tengah-tengah masa investasi yang diperhitungkan. EVA akan merefleksikan situasi ini melalui peningkatan aset dan sumber daya yang terlibat dalam perusahaan (proyek). Fenomena ini tidak bisa diakomodasi dalam penentuan titik impas pada konsep NPV dan FVA.

3. KESIMPULAN

Kinerja FVA jelas lebih baik dibanding EVA, terutama dalam hal sinkronisasi hasil pengukurannya dengan hasil NPV. Kelemahan FVA dalam mengantisipasi terjadinya rekrutmen investasi baru di tengah horison masa investasi yang sudah ditetapkan sebenarnya bisa di tanggulangi dengan merancang ulang definisi konsep *Equivalent Depreciation* menjadi akumulasi *Equivalent Depreciation* dari berbagai investasi yang dijalankan, kemudian setiap elemen investasi tersebut masing-masing dihubungkan horison masa investasi secara individual. Misalnya, sebuah perusahaan dengan berbagai investasi dalam kurun waktu tahun 1 hingga n , dimana diasumsikan setiap investasi dimulai sedemikian rupa di awal setiap periode sehingga investasi-investasi yang berlangsung pada tahun 1 akan berlangsung selama n tahun, sedangkan yang dimulai pada tahun 2 akan berumur $n-2$ tahun, dan seterusnya. *Equivalent Depreciation* individual merupakan jumlah dari masing-masing nilai investasi awal yang terdiskonto oleh jumlah tahun dan tingkat diskonto terkait masing-masing investasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Amin Widjaja Tunggal. 2001. *Memahami Konsep Value Added dan Value Based Management*, Harvindo
- Emery, Douglas R., and John D Finnerty., 1997, *Corporate Financial Management*, international edition, New Jersey : Prentice Hall
- Fransiska Wiranda B. dan Rr. Iramani 2004. *Analisis Return on Equity, EVA dan CVA Dalam pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan Serta Pengaruhnya terhadap return dan Market Value Pada Industri Makanan dan Minumani* Laporan Penelitian tak Diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.
- Keown, Arthur J., et al. 1999. *Basic Financial Management*, eight edition, USA : Prentice-Hall Inc.
- Konan Chan. 2004. *Economic Value Added*, Financial Management.
- Lisa Linawati Utomo.1999. *Economic Value Added Sebagai Ukuran Keberhasilan Kinerja Manajemen perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. 1 (1) : 28-41.

- Patel, Bhavesh and Rao Cherukuri. *Net Present Added (NVA) and Share Value Appreciation Rate (SVAR) : Improved Value Addition Measures For Evaluation of Capital Projects*. (on line), (<http://google.com>)
- Rodriguez S., Alfonso.2002. *Financial Value Added* , (online), (<http://ssrn.com>, diakses 16 Nopember 2004)
- Salmi, Timo and Ilka Virtanen. 2001. *Economic Value Added: A Simulation Analysis of The Trendy, Owner Oriented Management Tool*. Acta Wasaensia No.20.
- Shrieves, Ronald E and John M. Wachowicz. 2000. *Free Cash Flow, Economic Value Added and Net Present Value : A Reconciliation of Variations of Discounted-Cash Flow (DCF) Valuation*(on line), (<http://google.com>)
- Sidharta Utama. *Economic Value Added : Pengukuran dan Penciptaan Nilai Perusahaan*. Manajemen dan Usahawan Indonesia. April, 1997.
- Teuku Mirza. *EVA sebagai Alat Penilai*. Manajemen dan Usahawan Indonesia. April 1997.
- Velez P., Ignatio, 2000 : *Value Creation and Its Measurement A Critical Look At EVA*, Bogota Colombia : Universidad Jeveriana
- Weston J. Fred and Thomas E. Copeland. 1993. *Managerial Finance*. Nineth edition, USA : Dryden Press
- Weston, J.Fred and Eugene F.Brigham. 1997. *Fundamental of Financial Management*
- Yanindya. 1998. *Perbandingan Penggunaan Metode ROE. EVA dan CVA Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan*. Thesis Magister Manajemen.Universitas Indonesia.